

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ - это способность обучающегося к решению специфических задач в условиях рыночной экономики и готовность к саморазвитию, самоорганизации и самореализации в творческой и интеллектуальной деятельности.

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ:

I этап (**овладение мастерством**) – теоретический и практический образовательный блок по вопросам овладения техниками народного и декоративно-прикладного творчества, основам экономических понятий и представлений.

II этап (**мотивация**) – овладение обучающимися техниками делового общения, основами новых и закрепление освоенных техник народного и декоративно-прикладного творчества, расширение экономических понятий и представлений, развитие рефлексии.

III этап (**актуализация**) – овладение обучающимися основами новых и закрепление освоенных техник народного и декоративно-прикладного творчества, расширение экономических понятий и представлений, накопление опыта предпринимательской деятельности в смоделированной игровой ситуации, развитие рефлексии.

IV этап (**само-продвижение, PR**) – закрепление освоенных техник народного и декоративно-прикладного творчества, расширение экономических понятий и представлений, накопление опыта предпринимательской деятельности в смоделированной проблемной ситуации, развитие рефлексии, анализ полученных результатов.

Экспериментальный образовательный проект **«БИЗНЕС-ШКОЛА «ХЕНДМЕЙД»** реализуется в рамках федеральной инновационной площадки Минпросвещения России в МАУ ДО «Дворец детского творчества» г. Таганрога, и способствует выполнению национального проекта «Успех каждого ребенка» государственной программы Российской Федерации «Развитие образования».



АВТОР ПРОЕКТА:

Юсуфшоева Ольга Ивановна,

*педагог дополнительного образования
МАУ ДО «Дворец детского творчества»
г. Таганрога, Ростовская область*

Тел.: 8-951-494-39-58

E-mail: olga-yusufshoeva@yandex.ru

**Муниципальное автономное учреждение
дополнительного образования
«Дворец детского творчества»**



***Экспериментальный
образовательный проект***

***«БИЗНЕС-ШКОЛА
«ХЕНДМЕЙД»***

***по формированию предпринимательской
компетенции младших школьников
средствами народного и декоративно-
прикладного творчества***

**г. ТАГАНРОГ,
2019-2023 гг.**

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ ПРОЕКТА «БИЗНЕС-ШКОЛА «ХЕНДМЕЙД» - разработка и апробация современной дополнительной общеобразовательной программы «Бизнес - школа «Хендмейд», направленной на формирование предпринимательской компетенции младших школьников средствами народного и декоративно-прикладного творчества.

ИННОВАЦИОННОСТЬ ПРОЕКТА заключается в создании условий для: ранней профессиональной ориентации младших школьников по ознакомлению с профессией будущего «Арт-оценщик»; интеграции технологий предмета с дополнительным экономическим, ИКТ образованием и человеческим ресурсом (потребности и способности ребенка); сохранения народного и развития современного декоративно-прикладного творчества.

Проект «Бизнес - школа «Хендмейд» состоит из 4-х циклов обучения по 36 часов в год на одну группу обучающихся (1-х-4-х, 2-х-5-х, 3-х-6-х, 4х-7х, 5-х-8х классов).

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА: интеграция техник народного и декоративно-прикладного творчества с дополнительным экономическим образованием школьников. обучение техникам

народного и декоративно-прикладного творчества: народная кукла, лепка (пластилинотворчество), обереги (природные материалы, текстиль, тестопластика), текстильный сувенир, текстильные аксессуары, вышивка, лоскутное шитье, квиллинг, декупаж, торцевание.



ПРОЕКТ «БИЗНЕС-ШКОЛА «ХЕНДМЕЙД» состоит из 4-х подпрограмм по циклам обучения:

- **«Азбука хендмейдера»** (1-й цикл – **«Предпринимательская грамотность»**): освоение техник народного и декоративно-прикладного творчества, расширение экономических знаний; ознакомление с основами экспертной оценки продуктов творчества; оформление словаря «Азбука хендмейдера»);



- **«Деловые люди: businessman и businesswoman»** (2-й цикл – **«Предпринимательская культура»**): расширение экономических знаний; освоение основ профессии будущего «Арт-оценщик»; оформление словаря «Азбука хендмейдера»);

- **«Собственное дело»** (3-й цикл – **«Предпринимательская деятельность»**): создание творческих «бизнес-фирм»; разработка и презентация информационно-просветительских проектов «Мой бизнес»; экономическая игра; привлечение обучающихся к участию в областных и всероссийских конкурсах; оформление словаря «Азбука хендмейдера»);

- **«Хендмейдер-предприниматель»** (4-й цикл – **«Основы менеджмента и маркетинга»**): продолжение работы бизнес-фирм; создание творческих проектов по собственному замыслу; продолжение экономической игры; продвижение товара на «рынок»; привлечение обучающихся к участию в областных и всероссийских конкурсах; оформление словаря «Азбука хендмейдера»).



Предпринимательская грамотность развивает интерес обучающихся к освоению экономических знаний и навыков и в целом способствует развитию экономики государства.

Предпринимательская культура состоит из норм и ценностей, регулирующих практико-ориентированную деятельность, передаваемая в виде традиций от одного поколения другому.



Предпринимательская деятельность - это деятельность, направленная на извлечение прибыли посредством удовлетворения потребностей потребителей товаров и услуг.

Маркетинг (от [англ. marketing](#) «рыночная деятельность») - совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации («бизнес-фирмы»).