

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по вопросам организации и проведения на территории муниципальных образований Ростовской области Федеральных мероприятий, приуроченных: ко Дню памяти и скорби (22 июня 2020 года) и к 75-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов (24 июня 2020 года)

I. Акция «Свеча памяти»

Об акции «Свеча памяти»

Цели:

- сохранение исторической памяти о Великой Победе нашего народа путем использования нового формата вовлечения молодежи и подрастающего поколения в памятные мероприятия 22 июня – День памяти и скорби;
- обеспечение преемственности поколений россиян;
- общая цель – 27 000 000 зажженных в формате «онлайн» свечей, чтобы вспомнить каждого из погибших в годы Великой Отечественной войны.

Задачи:

- продолжить традицию «Свечи памяти» 22 июня в День памяти и скорби в естественном для молодежи онлайн пространстве;
- расширить охват и географию совместного действия «Свеча памяти» через социальные сети;
- создать виртуальное пространство акции – сайт <http://деньпамяти.рф/>, чтобы участники могли видеть и чувствовать общность со всеми, кто одновременно зажег электронную свечу.

Сроки реализации: 18-22 июня 2020 года.

1. Акция «Свеча памяти. Онлайн»

В 2020 году акция пройдет в новом формате.

Для реализации акции создано интернет-пространство **ДЕНЬПАМЯТИ.РФ**.

Сайт аккумулирует информацию о начале Великой Отечественной войны, воспоминания очевидцев 22 июня 1941 года, карту зажженных «свечей памяти».

На сайте размещен призыв «Зажечь свечу в память о 27 миллионах погибших в годы Великой Отечественной войны».

С 18 по 22 июня любой интернет-пользователь муниципальных образований сможет на сайте:

- зажечь свою свечу памяти;
- поделиться этой информацией с друзьями в социальных сетях, чтобы они могли присоединиться к акции;
- увидеть, сколько «свечей памяти» было зажжено по всей стране;
- узнать, как начиналась война в городах России;
- зажечь «свечу памяти» для жителей других стран (международный формат акции «Свеча Памяти. Онлайн»);
- разместить информацию о своем участии и зажженной свече на своей странице в любой из социальных сетей – ВК, ОК, ФБ, Твиттер;
- скачать изображение и разместить у себя в Instagram.

Акция интегрирована в социальные сети.

С 20 по 22 июня пользователи социальных сетей Вконтакте, Одноклассники смогут поделиться свечей в виде подарка со своими друзьями, тем самым «зажечь» свою «свечу памяти».

В социальной сети Instagram с 18 июня пользователи смогут установить приложение маски «Свеча памяти» и разместить видео в сторис и поделиться ею со своими подписчиками.

Социальная миссия акции «Свеча памяти. Онлайн».

Благотворительный Фонд «Память поколений» как оператор акции за каждую зажженную виртуально свечу вносит на оказание помощи ветеранам 1 рубль.

Таким образом, по итогам акции Фонд выделит 27 000 000 рублей на помощь ветеранам.

2. Дистанционный формат

Участники зажигают свечу дома, публикуют пост в социальных сетях с фотографией или видео зажженной свечи, по желанию выходят в прямой эфир в социальных сетях в день проведения Акции с хэштегами #свечапамяти #роспатриот #волонтерыпобеды #Донмолодой #Ростовпатриотцентр

4. Порядок подготовки и информационного сопровождения акции

Задачи администраций муниципальных образовательных организаций:

- информирование не менее 80% участников образовательного процесса по всем каналам коммуникаций;
- привлечение к акции не менее 50% участников образовательного процесса.

II. Флешмоб «Голубь мира»

1. Описание флешмоба

Белый голубь – самый узнаваемый символ мира.

24 июня все граждане могут создать фигурку голубя из бумаги и прикрепить ее в специально выделенном месте вблизи памятников героям Великой Отечественной войны, в парках и скверах, на площадях.

Участием во флешмобе каждый выражает свою благодарность ветеранам, отстоявшим нашу Родину в трудные годы войны, выражает важность мира для всей планеты, как все мы будем беречь мир ради себя и ради будущих поколений.

Своего голубя можно сфотографировать и «отправить в полет» в интернет пространство с пожеланием Мира и хештегами **#голубьмира#мирназемле #парадпобедителей #радостьпобеды #год2020 #годпамятииславы #Донмолодой #Ростовпатриотцентр.**

2. Место проведения флешмоба

В муниципальных образованиях, где будут действовать запреты на прогулки в парках и массовые мероприятия, бумажных голубей можно вывесить на своем окне или украсить дерево возле дома. Фото голубя или голубиной стаи от всей семьи выложить в социальные сети с хештегами **#голубьмира#мирназемле** и общими хештегами дня **#парадпобедителей #радостьпобеды #год2020 #годпамятииславы #Донмолодой #Ростовпатриотцентр.**

3. Информационная кампания

4.1. Задачи администраций муниципальных образовательных организаций:

- анонсирование флешмоба «Голубь мира» с 18 июня 2020 года;
- обеспечить участников образовательного процесса о проводимом флешмобе;
- если эпидемиологическая обстановка не позволяет провести флешмоб в парках, знаковых и памятных местах, призвать к оформлению голубями окон квартир и домов, а также деревьев на личных приусадебных участках или во дворах многоквартирных домов.